

# Beleidsplan

Stichting  
HetWerkt!Wijchen

2014 - 2015

Versie 1.0

Motiveren Leren Vertrouwen Vernieuwend

Workshops Hoopvol Geluk Realiteit

Emoties Geloof in jezelf Focus Activiteiten

*Het Werkt!* Wijchen  
*helpt je verder*

Verandering Zelfvertrouwen Deelnemen Samen

Nodig Werkzoekenden Positief Denken

Doel Durven Zelfverzekerd Netwerken



## Beleidsplan 2014-2015

Stichting HetWerkt!Wijchen  
Arendstraat 16  
6601 AW Wijchen  
[www.hetwerktwijchen.nl](http://www.hetwerktwijchen.nl)  
[info@hetwerktwijchen.nl](mailto:info@hetwerktwijchen.nl)

# Voorwoord

Wijchen, 19 september 2014

Geachte lezer,

Hierbij treft u eerder dan gepland aan het eerste beleidsplan van Stichting HetWerkt!Wijchen. De bedoeling van het bestuur van Stichting HetWerkt!Wijchen was om eind 2014 het eerste beleidsplan op te stellen en dit in belangrijke mate te baseren op de ervaringen en evaluaties van de activiteiten die dan in juli tot en met november zouden hebben plaatsgevonden. Tot medio juli ging het bestuur er vanuit dat de hiervoor benodigde financiële middelen middels een startsubsidie van de gemeente Wijchen zouden worden ontvangen. Nu in augustus 2014 de gemeente Wijchen een waarderingssubsidie heeft toegekend van € 1.000,00 zijn wij genoodzaakt om voor het jaar 2014 € 3.500,00 elders te werven en voor het jaar 2015 € 16.590,00 elders te werven.

Het bestuur realiseert zich dat het thans voorliggende beleidsplan nog maar beperkt is onderbouwd met ervaringen van feitelijk plaatsgevonden activiteiten, Desondanks hopen wij dat het beleidsplan u voldoende informatie verstrekt om ons financieel te steunen en het ons derhalve mogelijk te maken onze doelen te realiseren.

Wij staan open voor uw mogelijke suggesties en kritische aan- of opmerkingen.

Hartelijke groet,

Het bestuur van Stichting HetWerkt!Wijchen

## Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
Inhoudsopgave .....	3
Inleiding.....	4
Doel en Aanpak .....	5
Visie en missie .....	5
Waarom kiezen voor Stichting HetWerkt!Wijchen.....	6
Organisatie .....	8
Het bestuur.....	8
Gedragcode.....	8
Vergadercyclus.....	8
Samenwerking.....	9
ANBI.....	9
Inhoudelijk jaarverslag en financiële jaarrekening .....	9
Begroting.....	9
Richtlijn 650.....	9
Deskundigheidsbevordering .....	9
Activiteiten .....	10
Inleiding .....	10
Activiteiten .....	10
Workshops en trainingen.....	10
Voorwaarden deelnemers .....	12
Omvang van de stichting.....	12
Communicatie .....	13
Inleiding .....	13
Website.....	13
Nieuwsbrief.....	13
Financiën .....	14
Algemeen .....	14
Inkomsten.....	14
Kosten .....	14
Financieel beleid.....	14
Bijlagen.....	15
Begroting 2014 en 2015 van Stichting HetWerkt!Wijchen .....	15
Colofon .....	17

## Inleiding

In de gemeente Wijchen zijn ruim 2.000 werkzoekenden, waaronder naast ww- en wwv-uitkeringsgerechtigden ook ZZP-ers, NUG-gers, Wajong-ers en gedeeltelijke WIA-uitkeringsgerechtigden.

Stichting HetWerkt!Wijchen heeft ten doel het verbeteren van de arbeidspositie en het welzijn van werkzoekenden in de gemeente Wijchen.

Bij het onderdeel Doel en aanpak is een analyse opgenomen van de enquête die in april 2014 onder de werkzoekenden van de gemeente Wijchen heeft plaatsgevonden. Het doel van de enquête was om informatie te krijgen over de werkzoekenden. Op basis van de uitkomsten van de enquête zullen door Stichting HetWerkt!Wijchen activiteiten worden georganiseerd. Uiteraard zullen hierin prioriteiten moeten worden gesteld. De prioriteiten zullen in de loop van de tijd door de werkzoekenden worden bepaald.

## Visie en missie

Stichting HetWerkt!Wijchen is ontstaan vanuit een initiatief van een inwoner van de gemeente Wijchen die zich eraan ergerde dat er alleen over werkzoekenden wordt gesproken maar niet met werkzoekenden. Deze initiatiefnemer heeft vijf mensen in een werkkuitkeringssituatie om zich heen verzameld en op 10 oktober 2013 heeft de eerste vergadering plaatsgevonden. Betreffende mensen nemen op vrijwillige basis deel aan deze projectgroep. Op 31 januari 2014 is de projectgroep geformaliseerd tot een Stichting en is gevestigd in Wijchen. De gemeente Wijchen is het werkgebied van Stichting HetWerkt!Wijchen en de stichting heeft ten doel:

- Het verbeteren van de positie op de arbeidsmarkt en het welzijn van alle werkzoekenden in de gemeente Wijchen.
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De wijze waarop Stichting HetWerkt!Wijchen haar doel tracht te verwezenlijken is statutair vastgelegd en wordt bereikt door op basis van door werkzoekenden aangegeven behoeften activiteiten te organiseren.

In april 2014 heeft Stichting HetWerkt!Wijchen een enquête gehouden onder werkzoekenden in de gemeente Wijchen. De belangrijkste uitkomsten van deze enquête zijn:

### Enkele cijfers

1. **6,2%** van het totale aantal werkzoekenden in de gemeente Wijchen heeft onze enquête ingevuld.
2. **62%** van de respondenten is vrouw en **38%** is man.
3. **De helft** van de respondenten heeft een MBO4 of HBO opleiding.
4. **40%** van de respondenten is woonachtig in Wijchen-Zuid; **26%** in Wijchen Noord en **20%** in Centrum/Oud Wijchen.
5. **40%** van de respondenten is tussen 50 – 60 jr en **33%** is tussen de 40 – 50 jr.
6. **38%** van de respondenten heeft een WW-uitkering; **29%** heeft een WWB-uitkering. Opvallend is dat **16%** Niet Uitkeringsgerechtigd (NUG-ger) is.
7. Bijna de helft van de respondenten heeft < 1 jr een uitkering; een derde > 2 jr.
8. De respondenten zijn op zoek naar alle door HW!W genoemde soorten werk waarbij Administratief/secretarieel (16%), Commercieel/Verkoop (10%), Medisch/Zorg (10%) en Klantenservice/Callcenter/Receptie (9%) relatief het hoogste scores.

### Wat hebben werkzoekenden nodig?

Bij deze vraag wordt respectievelijk als volgt gescoord:

1. Omscholing/hogere opleiding (42%)
2. Deelname aan activiteiten met mensen met gezamenlijke interesses/competenties (29%)
3. Deelname aan een groep van mensen met een gezamenlijke competentie/interesse (24%)
4. Competentietest (24%)
5. Sollicitatievaardigheden (22%)
6. Netwerk opbouwen (21%)
7. Eén-op-één kennisoverdracht (9%)

## Wat hebben werkzoekenden te bieden?

Uit de respons op deze vraag blijkt dat werkzoekenden zeer veel kennis en vaardigheden te bieden hebben en willen bieden.

## Welke suggesties hebben werkzoekenden Stichting HetWerk!Wijchen gedaan?

1. Subsidieregelingen op de website plaatsen;
2. Bemiddelen tussen werkgevers en werknemers;
3. Bemiddelen voor vrijwilligerswerk/stage,;
4. Meer publiciteit Stichting HetWerk!Wijchen;
5. Werkgevers stimuleren om 50+ ers in dienst te nemen

## Acties n.a.v. de enquête

1. Stichting HetWerk!Wijchen zal een **overzicht van subsidieregelingen** op haar website en LinkedIn- en Facebook pagina's plaatsen.
2. Stichting HetWerk!Wijchen zal op korte termijn '**werkzoekendencafés**' organiseren.
3. Stichting HetWerk!Wijchen zal eveneens op korte termijn een **Vraag en aanbod forum** op haar website gaan plaatsen. Hier kunnen werkzoekenden een oproep plaatsen om in contact te komen met andere werkzoekenden of zij kunnen hierop hun kennis en ervaring aanbieden aan andere werkzoekenden.
4. Tijdens de presentatie van Stichting HetWerk!Wijchen bij **Wijchen Present** op zondag 7 september 2014 zal Stichting HetWerk!Wijchen haar activiteitenaanbod kenbaar maken waarvoor Wijchense werkzoekenden zich direct in kunnen schrijven.
5. Wijchense werkzoekenden kunnen zich nu reeds **aanmelden** als vrijwilliger voor Stichting HetWerk!Wijchen .
6. **Extra aandacht voor werkzoekenden > 50 jaar** d.m.v. het extra onder de aandacht brengen bij bedrijvenverenigingen, intensief contact met de Seniorenraad en de al eerder genoemde subsidieregelingen en de werkzoekendencafés.

## Conclusie

Stichting HetWerk!Wijchen is de respondenten zeer erkentelijk voor het invullen van de enquête. Zij heeft hierdoor een beter beeld gekregen van wat er leeft onder de werkzoekenden in de gemeente Wijchen en kan door hun medewerking haar activiteiten hierop afstemmen.

Buiten dat heeft de publiciteit rondom de enquête Stichting HetWerk!Wijchen meer naamsbekendheid en vele nieuwe contacten opgeleverd. Wij zijn benaderd door werkzoekenden die zich aanmelden als vrijwilliger of die specifieke vragen hebben, door trainers en door lokale media. Dit heeft Stichting HetWerk!Wijchen zeer veel kennis opgeleverd en haar netwerk aanzienlijk uitgebreid.

## Waarom kiezen voor Stichting HetWerk!Wijchen

### Vernieuwend

Anders dan de mogelijkheden die tot nu toe door overheidsinstanties worden aangeboden en waarbij opgelegde wet- en regelgeving bepalend is, gaat de stichting in gesprek met de doelgroep om aan te kunnen sluiten op individuele- dan wel groepsbehoeften. Deze visie en aanpak zijn nieuw en vernieuwend voor de gemeente Wijchen.

### Professioneel

Stichting HetWerk!Wijchen heeft er voor gekozen om zaken vooraf vast te leggen en te formaliseren alvorens naar buiten te treden. Zo zijn er o.a. een huishoudelijk-, privacy- en klachtenreglement opgesteld, zijn er statuten opgesteld, is de stichting ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en zijn er een IBAN-nummer en een BTW nummer toegekend.

Tevens zijn er huisregels voor de activiteiten opgesteld en biedt Stichting HetWerkt!Wijchen de trainers en/of coaches een opdrachtbevestiging aan.

### Motiverend

- Het bestuur van Stichting HetWerkt!Wijchen hoopt met haar enthousiasme andere werkzoekenden ook te enthousiasmeren en te laten zien dat werkzoekend zijn niet alleen negatief hoeft te zijn. Het bestuur van Stichting HetWerkt!Wijchen wil laten zien dat er mogelijkheden zijn, en deze bieden, om het zoeken naar werk makkelijker en interessanter en doeltreffender te maken. Dit o.a. door het aanbieden van verschillende activiteiten zoals:
- Het tweewekelijks HetWerkt! Café;
- Trainingen/workshops;
- Werkgroepen met verschillende onderwerpen als uitgangspunt;
- Arbeidspsychologen zijn actief en adviseren individuele werkzoekenden hoe zaken op te pakken;
- De bedoeling is om een inlooplek in een leegstaand pand in Wijchen te creëren ten behoeve van werkzoekenden, men kan elkaar hier dan treffen, elkaar motiveren, informatie uitwisselen en wellicht samen activiteiten ontplooiën.

### Onafhankelijk

Stichting HetWerkt!Wijchen is opgericht voor en door werkzoekenden in de gemeente Wijchen, maar zij is onafhankelijk van de gemeente Wijchen. De gemeente Wijchen stelt vergader- en trainingslocaties kosteloos beschikbaar en heeft aan de Stichting een waarderingssubsidie 2014 van € 1.000,00 toegekend.



# Organisatie

## Het bestuur

Het bestuur van Stichting HetWerkt!Wijchen is verantwoordelijk voor het realiseren van de doelen van de Stichting. Het bestuur bestaat uit vijf bestuursleden; een voorzitter, een secretaris, een penningmeester, een manager evenementen en een manager PR. De bestuursleden ontvangen voor hun werkzaamheden geen beloning. Het bestuur kan besluiten een vrijwilligersvergoeding toe te kennen. Nieuwe bestuurders worden door het bestaande bestuur benoemd voor een periode van maximaal vier jaar. Daarna zijn zij herkiesbaar voor nogmaals een periode van vier jaar. Uitgangspunt is dat bestuursleden werkzoekend moeten zijn. Op het moment dat een bestuurslid niet meer werkzoekend is ontstaat er een vacature in het bestuur. Om de continuïteit van het bestuur maximaal te waarborgen blijft een niet meer werkzoekend bestuurslid nog drie maanden een actief bestuurslid.

Bestuurders van Stichting HetWerkt!Wijchen:

Voorzitter:	vacature*
Secretaris:	Elly Hendriks – de Bruijn
Penningmeester:	Jolanda Toonen
Manager PR:	Diane Zwartjes
Manager evenementen:	Karen van Dam

\*De initiatiefnemer van Stichting HetWerkt!Wijchen functioneert tijdelijk als voorzitter van de Stichting.

Het bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van bestuursbesluiten. De taken worden verdeeld over de vijf bestuursleden en eventuele subgroepen.

## Gedragscode

Voor het bestuur staat integriteit in de meest brede zin hoog in het vaandel. Dat betekent dat tegenstrijdigheden tussen persoonlijke (financiële) belangen en het bestuurslidmaatschap vermeden worden. De kosten die bestuursleden maken voor het verrichten van hun functie komen voor rekening van de stichting. Verdere gedragsregels zijn opgenomen in de huisregels, het huishoudelijk-, klachten- en privacy reglement.

## Vergadercyclus

Het bestuur vergadert gemiddeld eenmaal per maand en verder zo vaak als een meerderheid van de bestuursleden dit wenselijk acht. Tijdens de vergaderingen dient het beleidsplan als uitgangspunt. Elk bestuurslid kan daarnaast onderwerpen aandragen voor de vergadering.

## Samenwerking

Om de haalbaarheid en kwaliteit te waarborgen laat Stichting HetWerkt!Wijchen zich adviseren en ondersteunen door een aantal organisaties, vrijwilligers en (professionele) adviseurs o.a. op het gebied van:

- Financieel beleid;
- Fondsenwerving;
- Communicatie (o.a. website);
- Arbeidsrechtelijke en overige juridische zaken;
- Arbeidspsychologen;

## ANBI

Stichting HetWerkt!Wijchen ambieert het behalen van de ANBI-status. Dat betekent dat de stichting door de Belastingdienst erkend wordt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het voordeel hiervan is o.a. dat particuliere giften voor de gever geheel of gedeeltelijk aftrekbaar zijn van het belastbaar inkomen.

## Inhoudelijk jaarverslag en financiële jaarrekening

Het bestuur legt middels een inhoudelijk jaarverslag en financiële jaarrekening verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid over een kalenderjaar. Deze stukken zullen jaarlijks vóór 1 april in het navolgende jaar verschijnen en volledig openbaar zijn en gepubliceerd worden op de website van de Stichting.

## Begroting

Het bestuur van de Stichting zal jaarlijks vóór 1 november een begroting voor het komende jaar opstellen.

## Richtlijn 650

De jaarrekening en de begroting van de Stichting zullen worden ingericht conform richtlijn 650 fondsenwervende instellingen, zoals opgesteld door de Raad van de jaarverslaggeving.

## Deskundigheidsbevordering

De deskundigheid van de bestuursleden is en wordt o.a. bevorderd door zelf deel te nemen aan bijeenkomsten van andere (lokale) arbeid gerelateerde projecten, door het deelnemen aan diverse trainingen en workshops, door het bezoeken van relevante beurzen, door het kennismaken en het onderhouden van contacten met de van belang zijnde cliëntenraden in de gemeente Wijchen, door het kennismaken en onderhouden van contacten met verenigingen van ondernemers en het volgen van actuele publicaties over werkzoekenden en werkgelegenheid. Uit deze verschillende activiteiten is een netwerk ontstaan van trainers, loopbaancoaches, activiteiten managers en mensen die hebben toegezegd kosteloos mee te werken aan het opzetten van verschillende activiteiten. Daarnaast zijn er ook verschillende lokale media die kosteloos meewerken aan het promoten van de stichting

## Inleiding

Zoals al eerder aangegeven wil Stichting HetWerkt!Wijchen activiteiten organiseren op basis van de behoeften van de werkzoekenden. Om inzicht te krijgen in deze behoeften heeft de stichting een enquête gehouden en deze verspreid onder de werkzoekenden in de gemeente Wijchen. Zie voor de uitkomsten van de enquête het hoofdstuk "Doel en aanpak".

## Activiteiten

Op basis van de uitkomsten van de enquête zijn inmiddels de navolgende activiteiten gestart danwel gaan deze op korte termijn starten.

### HetWerkt! Café

Het HetWerkt! Café biedt plaats aan alle mensen die werkzoekend zijn om elkaar te ontmoeten, te motiveren, stimuleren, ervaringen en kennis te delen, te netwerken of samen iets te ondernemen. Vanaf 26 augustus 2014 zullen de HetWerkt! Cafés iedere twee weken plaatsvinden.

## Workshops en trainingen

Voorbeelden van reeds geplande workshops en trainingen zijn:

### LinkedIn training

Starten met LinkedIn door een eerste aanzet van uw zakelijk en aantrekkelijk profiel

- Wat is nu precies LinkedIn?
- Waarom is LinkedIn tegenwoordig zo belangrijk?
- Hoe kom ik op LinkedIn?
- Het maak ik mijn profiel aan?
- Hoe zet ik mijn profiel in om bij anderen in beeld te komen?

### Kernkwadranten/kwaliteiten

Door middel van het maken van een kernkwadrant, krijg je op een heel eenvoudige manier inzicht in jouw kwaliteiten, jouw valkuilen en - bovendal - jouw allergieën. Nu herken je die lastige situaties een stuk beter.

Inhoud van de workshop:

- kennismaking met kernkwadranten
- ontdekking van de begrippen
- zelf aan de slag!

### Geef je persoonlijkheid een boost

Met 'Geef je persoonlijkheid een BOOST, geven we inzicht in je persoonlijkheid/karakter met behulp van een nieuw communicatie instrument. Na een beeld van jezelf te krijgen zal je snel ervaren hoe je dit kan gaan inzetten bij een sollicitatiegesprek. Het is een instrument wat je zelf doet, zelf gaat ervaren.

Inhoud van de workshop:

- Kennismaking Trainer en deelnemers
- Kennismaking instrument
- Zelf instrument ervaren
- Toepassingen bij sollicitatie

## **Creatief Denken**

Op een creatieve manier op zoek naar een baan

In deze workshop maak je in 3 uur kennis met creatief denken. Je leert hoe sterk jouw denkpatronen zijn en hoe je nieuwe kan maken! We gaan aan de slag met een aantal denkvaardigheden en je krijgt vanzelf de smaak te pakken.

En na de workshop kan je wat je geleerd hebt toepassen op allerlei vraagstukken om met verrassende oplossingen te komen die bijvoorbeeld kunnen helpen bij het vinden van een baan!

## **Een ijzersterk c.v.**

De deelnemers gaan na de workshop naar huis met een ijzersterk c.v. Zij beschikken over voldoende vaardigheden om zelf het c.v. aan te passen afgestemd op de toekomstige werkgever. Na de workshop kunnen zij tweemaal een c.v. na laten kijken.

Inhoud van de workshop:

- De do's en dont's van een c.v.
- Hoe zorg jij ervoor dat je c.v. in het oog springt?
- Hoe stem je je c.v. af op de werkgever?

## **Maak je dromen waar. Stappen naar de toekomst**

Werkloosheid kan een kans zijn om te gaan doen wat je altijd al wilde doen.

"Stappen naar de toekomst" is een actieve workshop waarin je aan de slag gaat met het ontdekken en realiseren van je droom, groot of klein. Van de mensen die aan het begin van het jaar een start maken met een verandering in hun leven, blijkt na een half jaar iets meer dan de helft te zijn teruggevallen in oude gewoontes. En na twee jaar blijkt nog slechts 1 op de 5 mensen vol te houden (Bron: John Norcross). Hoe komt dit toch? En hoe kun jij ervoor zorgen dat jouw plannen wel slagen?

Tijdens deze workshop maak je op bijzondere wijze je eigen plan, zodat je weet welke stappen jij nodig hebt om je doel te realiseren. Je kunt thuis direct aan de slag. Neem zelf de regie in handen!

## **De echte kracht van social media**

Social media is bijna onmisbaar in de jacht op een baan. Het is echter geen trucje.

Als je het verkeerd gebruikt, levert het niets op. Ontdek de echte kracht van social media.

Inhoud van de workshop:

- Welke social media kanalen zijn er?
- Hoe kun je ze inzetten?
- Hoe laat jij jezelf zien, zonder dat het nep wordt?
- Netwerken en social media.

## **STAR - kwaliteiten**

Met deze methodiek leer je om bewuster te kijken naar hoe jij handelt in bepaalde situaties.

Door succeservaringen te beschrijven/te bespreken proberen we samen jouw kwaliteiten naar boven te halen en in kaart te brengen.

Inhoud van de workshop:

De trainer bevraagt elke deelnemer op een ervaring, en benoemt samen met de deelnemer de kwaliteiten. Op deze manier leer je hoe deze techniek werkt, en kun je hem zelf toepassen.

Tevens wordt aangegeven hoe je deze kwaliteiten in c.v., brief en gesprek kunt presenteren.

## **Solliciteren voor dummies**

Deze training geeft een overzicht vanaf het gehele sollicitatieproces, van zelfonderzoek tot en met het sollicitatiegesprek

Inhoud van de workshop:

- zelfonderzoek
- oriënterend netwerken
- werkervaringsmogelijkheden
- c.v. en brief
- social media
- personal branding (hoe zet je jezelf als 'merk' neer)
- job marketing (gericht netwerken)
- gesprek

## **Werkgroep brainstormen over banenmarkt**

Deze werkgroep is inmiddels drie keer bij elkaar geweest en komt eind november met een voorstel naar het bestuur van de Stichting. Wij kunnen al wel melden dat het voorstel vernieuwend zal zijn. Voorop staat hierbij het contact tussen werkgevers en werkzoekenden.

## **Werkgroep arbeidspsychologen**

Er hebben zich twee arbeidsdeskundigen gemeld die zonder vergoeding personen willen ontvangen met arbeid gerelateerde klachten.

## **Voorwaarden deelnemers**

De voorwaarden om deel te mogen nemen aan de activiteiten van Stichting HetWerkt!Wijchen zijn dat de deelnemers werkzoekend zijn en uit de gemeente Wijchen komen. Voor wat betreft leeftijd en opleiding gelden er geen speciale voorwaarden. Iedereen uit de gemeente Wijchen die werkzoekend is kan deelnemen en ook zelf als vrijwilliger actief worden ten behoeve van de Stichting.

## **Omvang van de stichting**

Omdat er nog geen workshops en trainingen hebben plaatsgevonden is het lastig de omvang van de Stichting te bepalen. Toch is er naar aanleiding van het eerste HetWerkt! Café een schatting gemaakt met betrekking tot een verwacht aantal deelnemers. De stichting verwacht in 2014 (september tot en met december) omstreeks 20 workshops en/of trainingen te organiseren waaraan per keer gemiddeld 8 werkzoekenden deel zullen nemen en acht HetWerkt! Cafés te organiseren waaraan per keer gemiddeld 15 werkzoekenden deel zullen nemen.

## Inleiding

Stichting HetWerkt!Wijchen hecht er veel waarde aan om met beperkte kosten sponsors en andere belangstellenden op een duidelijke manier informatie te verstrekken. Openheid en transparantie zijn vooral in de communicatie sleutelwoorden. Niet alleen over de werkwijze en financiële positie van de stichting maar, ook over nieuwe activiteiten, behaalde successen of teleurstellingen.

## Website

De website [www.hetwerktwijchen.nl](http://www.hetwerktwijchen.nl) is een belangrijk communicatiekanaal voor (potentiële) sponsors, deelnemers en vrijwilligers. Op de website is informatie te vinden over de stichting, activiteiten, nieuwsfeiten en subsidieregelingen. De website wordt voortdurend verbeterd en geactualiseerd.

## Nieuwsbrief

Stichting HetWerkt!Wijchen heeft ten doel, met ingang van oktober 2014, minimaal 1 keer per kwartaal een digitale nieuwsbrief aan alle belangstellenden te versturen en op de website te plaatsen.

## Algemeen

Zie de bijlage Begroting 2014 en 2015 van Stichting HetWerk!Wijchen.

## Inkomsten

Stichting HetWerk!Wijchen kent op dit moment geen vaste inkomsten. Voor 2014 heeft de Stichting eind augustus 2014 een waarderingssubsidie van € 1000,00 ontvangen van de gemeente Wijchen. De activiteiten die tot en met eind oktober gepland staan kunnen worden georganiseerd omdat de trainers, coaches, gastsprekers enzovoorts zich om niet beschikbaar willen stellen.

Uit de begroting 2014 blijkt dat de Stichting voor 2014 nog € 3.500,00 aanvullende inkomsten nodig heeft om haar plannen voor 2014 te kunnen realiseren. Voor het jaar 2015 zijn nog € 16.590,00 aanvullende inkomsten nodig. In de begroting 2014 en met ingang van november 2014 zijn de inkomsten van de workshops en trainingen begroot op € 5,00 per deelnemer per workshop/training.

## Kosten

Stichting HetWerk!Wijchen wil haar kosten zo laag mogelijk houden. Dit betekent dat:

- Er in 2014 geen vrijwilligersvergoeding aan de bestuursleden wordt verstrekt;
- De bestuursleden ontvangen wel een vergoeding voor gemaakte reiskosten en gemaakte kosten voor kantoorbenodigdheden;
- Er geen of zo laag mogelijke kosten voor de accommodaties van activiteiten zijn;
- Dat, indien mogelijk, er aan de inzet van trainers geen of minimale vergoedingen worden verstrekt;
- Geen arbeidsvergoeding voor de inzet van overige vrijwilligers worden verstrekt;
- Er minimale kosten voor Publieke Relaties (kunnen) worden gemaakt.

## Financieel beleid

Stichting HetWerk!Wijchen wil haar middelen besteden aan het verzorgen van de activiteiten zoals aangegeven in de onderdelen "Doel en aanpak" en "activiteiten" van dit beleidsplan. Vooral nog is een aantal mensen bereid hun diensten om niet of tegen een beperkte vergoeding aan te bieden. De stichting verwacht dat dit in de toekomst niet zo zal blijven.

Wellicht zal er in de toekomst uitgeweken moeten worden naar ook andere locaties, dan de locaties die thans door de gemeente om niet ter beschikking worden gesteld. De Stichting zal dan wellicht huur moeten gaan betalen.

De financiële situatie van Stichting HetWerk!Wijchen zal volledig transparant blijven. De jaarrekeningen en begrotingen zullen op de website van de Stichting worden gepubliceerd.

Het jaarlijks te actualiseren beleidsplan en de jaarlijks op te stellen financiële begroting zijn voor het bestuur de uitgangspunten voor haar werkzaamheden. De fondsen/sponsors die middelen toezeggen aan de Stichting zullen jaarlijks de jaarrekening van de Stichting ontvangen. Mocht het totaal van de beschikbaar gestelde middelen niet zijn besteed dan zullen de fondsen/sponsors naar evenredigheid worden terugbetaald.

Begroting 2014 en 2015 van Stichting HetWerkt!Wijchen

# Het Werkt! Wijchen

helpt je verder

**BEGROTING STICHTING HETWERKT!WIJCHEN 2014 en 2015**

	2014 Begroting	2014, tot heden gerealiseerd	2015 Begroting	Gefaciliteerd door gemeente	Sponsoring
<b>BATEN:</b>					
*Gemeente Wijchen, waarderingssubsidie	€ 1.000,00	€ 1.000,00			
*Trainingen/workshops, bijdrage per deelnemer € 5,00 , vanaf eind 2014	€ 400,00		€ 2.000,00		
<b>Som der baten</b>	<b>€ 1.400,00</b>	<b>€ 1.000,00</b>	<b>€ 2.000,00</b>		
<b>LASTEN</b>					
<b>Startkosten</b>					
*Oprichting Stichting			€ 0,00		X
*Website/hosting			€ 0,00		X
*Fotograaf			€ 0,00		X
*Logo			€ 0,00		X
*Enquete onder werkzoekenden	€ 350,00	€ 239,50	€ 0,00		
*Deskundigheidsbevordering bestuursleden	€ 250,00	€ 119,70	€ 0,00		
			€ 0,00		
	<b>€ 600,00</b>	<b>€ 359,20</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>Besteding aan doelstellingen</b>					
(Voor nadere toelichting zie vervolgpagina)					
*HetWerkt! Café	€ 350,00		€ 840,00		
*Trainingen/workshops	€ 1.000,00		€ 5.500,00		
*Werkgroep banenmarkt	€ 100,00		€ 100,00		
*Werkgroep arbeidsdeskundigen	€ 200,00		€ 300,00		
*Inloopplek in leegstaand pand	€ 1.500,00		€ 1.500,00		
*Nog te starten werkgroepen	€ 0,00		€ 500,00		
*Nieuw te starten activiteiten			€ 7.500,00		
	<b>€ 3.150,00</b>		<b>€ 16.240,00</b>		



	2014 Begroting	2014, tot heden gerealiseerd	2015 Begroting	Gefaciliteerd door gemeente	Sponsoring
<b>Beheer en administratie</b>					
*Vergaderruimte/koffie en thee				X	
*Deelname aan Wijchen Present	€ 350,00	€ 152,99	€ 350,00		
*Vrijwilligersvergoeding bestuursleden	€ 0,00		€ 0,00		
*Kantoor/administratie	€ 300,00	€ 358,44	€ 1.000,00		
*Promotie	€ 200,00	€ 93,88	€ 400,00		
*Onvoorzien	€ 300,00		€ 600,00		
	<u>€ 1.150,00</u>	<u>€ 605,31</u>	<u>€ 2.350,00</u>		
<b>Som der lasten</b>	<u>€ 4.800,00</u>	<u>€ 964,51</u>	<u>€ 18.590,00</u>		
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<u>-€ 3.500,00</u>	<u>€ 35,49</u>	<u>-€ 16.590,00</u>		

## Colofon

Beleidsplan Stichting HetWerkt!Wijchen 2014-2015  
Vastgesteld tijdens de bestuursvergadering van 3 november 2014